



DEXON SOFTWARE

Press Release

For Immediate Release

IMPORTANCIA DEL ROI EN SUS DECISIONES DE IT

Bogotá mayo 2010. Para la gran mayoría de las empresas competitivas los proyectos de TI necesitan una justificación financiera lo bastante solida para sustentar la elección de un proveedor o solución de tecnología. Debido a esto es más común ahora que se consideren detenidamente los costos y beneficios de una solución en tecnología antes de comprometerse con una decisión de inversión tecnológica determinada. Los responsables de las decisiones en inversión en tecnología utilizan cada vez más criterios estándar de casos de negocios financieros (FBC) como el retorno de la inversión (ROI) valor neto actual y coste total de propiedad (TCO) como parte del proceso de evaluación de la selección de soluciones.

Para resolver esta cuestión se han desarrollado múltiples investigaciones en todo el mundo tendientes a ayudar a las empresas a evaluar el valor que ofrecen las soluciones del mercado. La realidad es que los directivos actuales están obligados a cumplir objetivos de negocio, pero la economía ha hecho que muchos de ellos no tomen muchos riesgos. Los estudios demuestran que:

- Más del 70% de las principales acciones de tecnologías de la información TI deben justificarse mediante un análisis de ROI u otra forma de caso de negocio
- Las decisiones de TI ya no las toman exclusivamente los directores de TI
- Los directores de TI se ven obligados a justificar los proyectos basándose más en el “impacto en el negocio” que en la “funcionalidad de hardware y/o software”

No obstante, la necesidad de un enfoque ROI estructurado ha sido problemática desde hace un tiempo y sigue siendo problemática. Una encuesta llamada “One way, or another?” realizada por CFO IT ², una de las principales publicaciones TI financieras, destacó el consenso entre los Directores Ejecutivos Financieros (CFOs) en el valor de la TI, pero también el desacuerdo en el modo de cuantificarlo y gestionarlo. El resultado de la encuesta reveló que solo el nueve por ciento de las empresas encuestadas utilizan un enfoque formal en el análisis del ROI en la mayoría de sus decisiones de inversiones en TI.

¹ <http://www.cfo.com/>

La posibilidad de realizar análisis ROI para justificar gastos de TI siempre ha sido motivo de disputa. Cree que su empresa ha:

¿Resuelto el debate utilizando uno o varios enfoques formales en el ROI de todos o parte de los gastos de TI?	9%
¿Resuelto el debate sometiendo algunas inversiones en TI al análisis formal y aprobando el resto basándose en otros criterios?	31%
¿Resuelto el debate renunciando al enfoque formal del ROI en favor de otros criterios?	21%
¿Sigue en pleno debate y busca mejores enfoques al análisis de las inversiones en TI?	39%

¿Cómo saber cuándo es necesario calcular un ROI?

Las inversiones en TI son claramente decisiones de negocio tendientes a suplir necesidades de factores como el operacional y funcional; no obstante, existe un factor que puede, prácticamente en cualquier momento, bloquear el resto de factores: el financiero. Las situaciones más frecuentes por las que se debe recurrir a un cálculo de ROI pueden ser:

- Cuando la gerencia plantea cuestiones financieras porque las funciones y características de la solución de TI no bastan para justificarla
- Cuando la solución se extiende más allá de la disciplina de ingeniería, puesto que una gran parte del ROI puede conseguirse fuera de la ingeniería (impactos ascendentes y descendentes)
- Cuando la completa implementación requerirá un presupuesto para servicios o consultorías, así como para hardware y software (con una relación de 3 a 1 ó 2 a 1)
- Cuando se puede obtener una solución aceptable con otras alternativas de la competencia y un cálculo del ROI puede identificar la solución más adecuada para la proposición de valor PLM específica de la empresa

De ahí que el cálculo del retorno de la inversión (ROI) debe servir para identificar las principales métricas asociadas a la evaluación de si la proposición de valor de un proyecto cumplirá los objetivos de negocio de la empresa. Habitualmente, el proceso de recogida de datos, asociado al desarrollo de un cálculo del ROI proporciona el mecanismo para revelar la importancia de una solución en tecnología para toda la empresa, no sólo para las disciplinas de ingeniería de la organización.

Cálculo del ROI

Llevar a cabo el cálculo del ROI es sólo uno de los muchos componentes en la creación de un caso de negocio completo. Dado que el realismo de las cifras es extremadamente importante para la integridad del caso, se utiliza un modelo de justificación de negocio financiero configurable para calcular el ROI estimado. El modelo incluye rangos sugeridos de costes y beneficios de los factores más significativos en la estimación. Para iniciar un caso de negocio es recomendable realizar una evaluación de cómo la tecnología puede ayudar a reducir los plazos de diseño y fabricación de los productos, disminuir los costes de producción, conseguir niveles más altos de calidad y fiabilidad de los productos y satisfacción de sus clientes. En resumen la importancia del ROI como instrumento de evaluación reside en no atribuirle a la formación exclusivamente de los beneficios derivados de las habilidades, conocimientos y funcionalidades, sino en poder estimar como esta mejora repercute en los resultados

económicos de la organización, convirtiéndose así en un instrumento para controlar la eficacia y la eficiencia en la aplicación de las inversiones.

Más información aquí:

Sobre Dexon Software

Dexon Software Inc. Empresa desarrolladora de soluciones de software líder en innovación, establecida en Delaware y con presencia en México, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Perú y Chile. Ofrecemos a nuestros clientes facilidades reales de operación, automatización, seguimiento y estandarización de procesos, orientados a la integración, control y administración de toda el área IT. Nuestro portafolio de productos ha sido diseñado para ayudar a simplificar la gestión de los departamentos de TI, incrementar la productividad, mejorar las comunicaciones y realizar seguimiento al negocio durante el proceso de administración de los servicios de TI con productos totalmente integrados, modulares y escalables. Nos convertimos de esta forma en un proveedor estratégico que ofrece desde un único punto de gestión el control de servicios, plataforma y procesos, que le permite lograr retornos de la inversión (ROI) a corto plazo y obtener visibilidad a futuro

Website www.dexon.us

Dexon Software

Mercadeo Dexon

Mercadeo

email: info@dexon.us

phone: +57(1) 2368633